Questionnaire (16): Accès inéquitable aux médias et favoritisme

Date \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (JJ/MM/AAAA)

Localité \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (région, ex. province; région, préfecture ou département)

Source \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (personne/institution)

Enquêteur \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ex. nom/code)

Pour votre région, évaluer le degré de vérité et de risque des déclarations ci-dessous[[1]](#footnote-1) :

Très faible Faible Moyen Elevé Très élevé Non Applicable

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Un code de bonne conduite pour la campagne électorale pour les médias publics et privés n'existe pas. |  | 1 2  3  4 5 NA |
| Tous les partis et les candidats ne disposent pas d'un accès égal aux médias pendant la période de campagne électorale. |  | 1 2  3  4 5 NA |
| Les médias favorisent certains candidats et partis dans leur couverture. |  | 1 2  3  4 5 NA |
| Les médias discréditent certains candidats et partis dans leur couverture. |  | 1 2  3  4 5 NA |
| La couverture médiatique n’est pas sensible au genre. |  | 1 2  3  4 5 NA |
|  |  |  |
| **VALEUR MOYENNE[[2]](#footnote-2)** |  |  |

Envoyer le formulaire rempli à :

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_@\_\_\_\_ (courriel)

Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (numéro)

1. L’enquêteur clarifiera l’orientation régionale avec le répondant ou la source avant d’obtenir des réponses. [↑](#footnote-ref-1)
2. La valeur moyenne est la somme de toutes les valeurs des différentes questions divisé par le nombre de questions. Par exemple, si le sondage a quatre questions, la VALEUR MOYENNE = (Q1+Q2+Q3+Q4) / 4. [↑](#footnote-ref-2)